



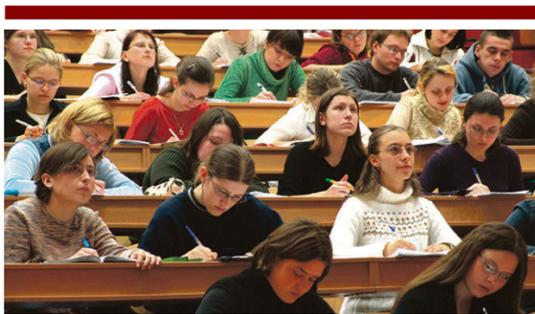
# la Difesa del popolo



Domenica  
**21 gennaio 2018**  
Anno 110 - N. 3  
Euro 1,40

SETTIMANALE DIOCESANO DI PADOVA  
via Vescovado 29 • 35141 Padova • tel. 049.661.033 • fax 049.663.640 • www.difesapopolo.it • e-mail ladifesa@difesapopolo.it

Poste Italiane spa - spedizione in abb. postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB - Padova



## L'editoriale

### La sfida oggi è saper scegliere

NICOLA GIACOPINI - psicologo e docente lusve

► Il momento della scelta, nella vita di ogni persona, è contraddistinto da sentimenti contrastanti. Se ciò è vero per noi adulti, figuriamoci per le scelte proprie dell'età giovanile, in particolare quella dell'università, quando il tema del futuro diventa in un attimo da molto distante e sganciato a molto presente e incombente. Saper scegliere è la vera e grande sfida educativa di oggi, lanciata sia alla scuola superiore sia all'università, alle famiglie, alle istituzioni civili ed ecclesiali.

► a pagina 22

## il commento

### Basta la parola... giusta

► Abroghiamo la "riduzione allo stato laicale" quando si parla di un prete che ha lasciato il sacerdozio: lo stato laicale non è "ridotto" rispetto al sacro ministero o alla vita consacrata. Solo un esempio, di quanto sia importante usare sempre le parole giuste...

► CESARE CONTARINI a pagina 31

## QUARESIMA Si presenta il percorso proposto dal centro missionario diocesano

# Abbiamo sete di vera fraternità



► "Assetati di fraternità". Si intitola così il cammino quaresimale proposto dal centro missionario diocesano alle parrocchie che viene presentato ufficialmente in quattro serate, a partire da lunedì 22 gennaio, in altrettante zone della diocesi. Una fraternità che, come invitava papa Francesco, «ha bisogno di essere scoperta, amata, sperimentata, annunciata e testimoniata», cinque verbi che il percorso declina in cinque azioni che si susseguiranno settimana dopo settimana con una duplice finalità: far conoscere meglio le missioni, che hanno sempre bisogno del sostegno e accompagnamento delle comunità, ma anche invitare le comunità stesse a "lasciarsi evangelizzare dai poveri".

Oltre alle tradizionali locandine, ai poster a colori, alle cassette salvadanai e ai segnalibri (con una preghiera sul tema "assetati di fraternità"), tra le proposte c'è anche uno spettacolo teatrale per le sale della comunità della diocesi. *Fratelli in Italia* è l'esperienza vissuta da giovani attori italiani e stranieri e racconta come la fraternità, autentica e sincera, sia lo stile di vita che più d'ogni altro aiuta a restare umani.

► a pagina 19

## segnalati

### AUTONOMIA Sette regioni in corsa. Facciamo il punto

**Veneto**, Lombardia ed Emilia navigano verso una pre-intesa che puntelli il processo autonomista in vista delle elezioni. Ma la voglia di competenze (e finanze) ha contagiato Piemonte, Liguria, Puglia e Campania.

► a pagina 6

### COMUNITÀ E FUTURO I laici tra servizio e corresponsabilità

**Parte** questa settimana il percorso della *Difesa* a fianco alle parrocchie che stanno riflettendo sull'identità della comunità di domani. Questa settimana focus sui laici: alla scoperta della loro dignità di battezzati

► a pagina 20



**Giorno della memoria: una mostra racconta la salvezza di 13 mila ebrei a Shanghai.**

► a pagina 16

### RELIGIONE A SCUOLA Arricchisce sempre

**Lettera aperta** di don Lorenzo Celi, direttore dell'ufficio scuola diocesano, a genitori, ragazzi e parroci in vista della scelta di avvalersi dell'insegnamento della religione cattolica a scuola: «È sempre un arricchimento».

► a pagina 23



## LA NUOVA DIFESA Dal prossimo numero il giornale cambia. Nello stile, non nell'impegno

### 110 anni di storia alle spalle. Ma lo sguardo rivolto al futuro

► Quello che state leggendo è l'ultimo numero della *Difesa* che si presenta ai suoi lettori nel formato grafico e nell'articolazione dei contenuti introdotta nel settembre del 2011. Sembrano pochi anni, ma la velocità con cui è cambiato il mondo dell'informazione, richiedeva anche a noi lo sforzo di ripensarci. Lo abbiamo fatto nel corso di quest'anno, coinvolgendo nella riflessione tanti amici con cui abbiamo cercato di riflettere su quel che un settimanale diocesano deve essere oggi, sul suo servizio alla chiesa diocesana e ai suoi lettori.

Il risultato, lo sfoglierete la prossima settimana: un giornale più arioso, più facile da leggere, più attento a non dare nulla per scontato e, speriamo, anche più bello. Ma non vogliamo togliere sapore all'attesa che accompagna ogni novità.

Piuttosto, invito quanti dei nostri lettori vorranno a condividere con noi una mattina di festa e di riflessioni sabato 27, quando saranno con noi il vescovo Claudio e il direttore di *Avvenire* Marco Tarquinio, che ci aiuteranno a comprendere meglio

quale possa (e debba) essere il ruolo della stampa cattolica negli anni che ci attendono.

Qualche considerazione, tuttavia, nel congedarci da "questa" *Difesa*, credo che valga la pena lasciarla scritta. Anche se continuiamo a chiamarci "settimanale diocesano", la nostra al pari di tante altre testate è ormai qualcosa di più: non solo un appuntamento domenicale, ancora oggi capace di coinvolgere migliaia di abbonati e di lettori, ma un "ecosistema" che cerca di proporsi ogni giorno in diverse forme: internet, social media, eventi. E lo fa perché è cambiato il nostro pubblico, è cambiata la società e non possiamo non tenerne conto.

Da strumento popolare, di larghissimo consumo, la carta stampata si va trasformando (quasi) in oggetto di lusso, prezioso, per pochi: magari non perché più colti, ma perché con più tempo a disposizione nella vita per soffermarsi a leggere e approfondire. C'è anche un cambio epocale di cui tenere conto: le nuove generazioni si informano in maniera diversa e con strumenti diversi, a partire

da quelli digitali. Ecco allora la nostra sfida, che è duplice: valorizzare la carta, che riteniamo conservi un valore insostituibile per accompagnare una riflessione critica sul mondo in cui viviamo e sulle sfide che come cittadini e come credenti ci sono di fronte; ma "abitare" al tempo stesso altri mondi, portando anche lì la competenza professionale che la *Difesa* ha coltivato nei decenni, perché non manchi in internet o sui social media un racconto corretto e puntuale della nostra chiesa.

Non sono percorsi distinti, d'altronde non esiste quasi più il lettore "solo sulla carta" e speriamo che non esista mai il lettore "solo su Facebook". Sono, piuttosto, due facce della stessa medaglia e per questo arriverà a breve anche il rinnovamento del nostro sito internet. Speriamo possiate continuare a incontrarci, da una parte e dall'altra, e a condividere con noi un lungo cammino. Abbiamo 110 anni di storia alle spalle. Ma lo sguardo è sempre rivolto al futuro.

► **Giuglielmo Frezza**



## ABBONAMENTI In allegato il bollettino postale per il rinnovo

### Insieme un altro anno

► In allegato a questo numero gli abbonati già scaduti o in scadenza trovano l'avviso di rinnovo con il bollettino di conto corrente postale. Ricordiamo che l'abbonamento - il cui prezzo rimane invariato anche per quest'anno - può essere rinnovato anche attraverso il nostro sito internet [difesapopolo.it](http://difesapopolo.it). Vi aspettiamo: per condividere fin dal primo numero il cammino della nuova *Difesa*.

## SERVIZI AL CITTADINO E ALL'IMPRESA

- RED - I.S.E. - I.S.E.E. - ASSISTENZA BADANTI E COLF
- REDDITI
- I.V.A.
- FAMIGLIE

- ASSISTENZA COMPLETA ALLE IMPRESE AGRICOLE
- IRAP
- TENUTA PAGHE
- CAMERA DI COMMERCIO



## CI PUOI TROVARE A PADOVA:

Via della Croce Rossa 32  
Tel. 049.8997311  
Fax 049.8997345

... E NEGLI UFFICI DI ZONA IN TUTTA LA PROVINCIA