

**Nuovi
stili
di vita.**

TRACCE QUOTIDIANE

Algoritmi o liberi di scegliere?

■ **Chi cambia se stesso cambia il mondo**, oppure la frase di Gandhi: «Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo». E si potrebbero aggiungere altre forti esortazioni che parlano del potere affidato a ciascuno di noi. Siamo, infatti, tutti *onnipotenti* in molte occasioni.

Quando facciamo un acquisto, quando scegliamo un prodotto, quando decidiamo come utilizzare il denaro, come raggiungere un luogo, che cosa mangiare, se buttare una carta per terra o in un cestino.

■ **Tutti i grandi proclami**, le normative internazionali, gli slogan di cambiamento, le dichiarazioni condivise alla fine si ritrovano di fronte alla porta stretta nelle nostre *scelte concrete*, nell'imbuto dei nostri *stili di vita*. C'è da essere consapevoli, inoltre, che i nostri stili di vita sono per lo più *indotti*, provocati e programmati da altri. *Chi sta immaginando la tua vita?*

Ecco una bella domanda per tutti. Le strategie del marketing, infatti, creano per ciascuno di noi una "cosa" che si chiama *algoritmo*. I nostri stili di vita, di cibo, consumi, abbigliamento, vacanze, gusti... possono essere ridotti e indotti dagli algoritmi matematici del mercato.

A noi la scelta nella libertà e creatività di stili di vita di cura e responsabilità.

Don Giulio Osto